



Sehr geehrte Damen und Herren,

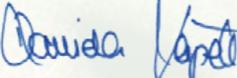
der Wertewandel in der Gesellschaft hin zu einem gesunden und nachhaltigen Lebensstil ist überall spürbar. Gesundheit ist der Megatrend und zum Synonym für hohe Lebensqualität geworden. Der Anteil der Menschen, die auf ihre Gesundheit und damit auf körperliches und seelisches Wohlbefinden achten, wächst stetig weiter. Gesundheit hat als eines der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung auch für die internationale Gemeinschaft einen hohen Stellenwert. Aktuelle Untersuchungen zeigen auf, dass ein auf Gesundheit ausgerichteter Tourismus wesentlich zur nachhaltigen Erholung der Gesellschaft beitragen und die Resilienz stärken kann.

Diese Trends und weitere gesellschaftliche Entwicklungen eröffnen erhebliche Chancen und Potenziale für den Gesundheitstourismus von heute und morgen und verändern in zunehmendem Maße den Markt und Wettbewerb. Dies fordert uns alle, die wir in Bad Füssing vom Tourismus leben und partizipieren. Gefragt sind neue, ganzheitliche Strategien sowie Lebensraum- und Tourismuskonzepte.

Bad Füssing bietet mit seinem heilkräftigen Thermalwasser, Kurpark und Heilwald, sowie einem vielseitigen gesundheitstouristischen Angebot und medizinischer Kompetenz eine sehr gute Ausgangslage, diese neuen Trends im Gesundheitstourismus voll auszuschöpfen. Gerne möchten wir den Blick in die Zukunft richten und mit Ihnen und unseren Tourismuspartnern weiter an strategischen Konzepten für die Kurort- & Angebotsentwicklung arbeiten. Der Bad Füssinger Gesundheits- & Tourismustag bietet uns hierfür eine ideale Bühne und perfekte Plattform und soll künftig als jährlich stattfindendes Fach- und Branchenforum etabliert werden.

Wir freuen uns auf die Premiere 2022 und laden Sie herzlich zum ersten Bad Füssinger Gesundheits- & Tourismustag am 24. Juni 2022 ein.

Mit den besten Grüßen

  
Daniela Leipelt  
Kur- & Tourismusmanagerin der Gemeinde Bad Füssing

  
Tobias Kurz  
Erster Bürgermeister der Gemeinde Bad Füssing

## Programm

### Gesundheits- & Tourismustag

- 08:00 Uhr** Einlass
- 08:30 Uhr** **Eröffnung**  
Tobias Kurz, Erster Bürgermeister  
Daniela Leipelt, Kur- & Tourismusmanagerin
- 08:45 Uhr** **Grüßworte**  
Raimund Kneidinger,  
Landrat des Landkreises Passau  
Thomas Jahn,  
Geschäftsführer des Bayerischen Heilbäder-Verbandes e.V.  
Dr. Michael Braun,  
Geschäftsführer des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.  
Maximilian Fuchs,  
Vorsitzender des Kur- und Gewerbevereins Bad Füssing e.V.
- 09:45 Uhr** **Vortrag**  
Christoph Aschenbrenner, Realizing Progress  
*Nachhaltige Destinationsentwicklung in Bayern – Herausforderungen und Chancen für Bad Füssing als Heilbad und Tourismusstandort*
- 10:30 Uhr** **Kaffeepause & Networking**
- 11:00 Uhr** **Vortrag**  
Martin Schaible, Geschäftsführer UPGRADE MEDIA GmbH  
*Storytelling – ein Erfolgsfaktor im Tourismusmarketing: Wie Bad Füssing mit starken Botschaften Gäste gewinnen kann.*
- 11:45 Uhr** **Zwischenfazit und Ausblick auf das Nachmittagsprogramm**
- ab 12:00 Uhr** **Mittagspause & Networking**

- 13:00 Uhr** **Vortrag**  
Jürgen Gietl, Managing Partner BrandTrust  
*Strategische Neuausrichtung der Thermengemeinschaft Niederbayern: Wie sich Bad Füssing hier erfolgreich positionieren kann.*
- 13:45 Uhr** **Statements und Erfahrungsaustausch**  
**Pflichtleistung Kur** - Was Bad Füssing davon hat?
- 14:00 Uhr** **Impulsvortrag**  
Jasmin Schlimm-Thierjung, Geschäftsführerin der Deutschen Akademie für Waldbaden und Gesundheit  
*Waldgesundheit und Waldtherapie*
- 14:30 Uhr** **\*Workshop** – Teilnahme nach Wahl  
• Waldbaden mit Thomas Müller  
• Indian Balance Nature mit Karin Stattmüller-Erhardt  
• Outdoor-Küche mit Peter Jochem Edrich und Tobias Wirtz  
• Natur-Resilienz mit Jasmin Schlimm-Thierjung
- 15:30 Uhr** **Pause**
- 15:45 Uhr** **\*Workshop** – Teilnahme nach Wahl  
• Waldbaden mit Thomas Müller  
• Indian Balance Nature mit Karin Stattmüller-Erhardt  
• Outdoor-Küche mit Peter Jochem Edrich und Tobias Wirtz  
• Natur-Resilienz mit Jasmin Schlimm-Thierjung
- 16:45 Uhr** **Abschluss**
- \* Hinweis** Bitte bringen Sie festes Schuhwerk und dem Wetter angepasste Kleidung mit.

Änderungen vorbehalten!

## Referenten



**Christoph Aschenbrenner**  
*Christoph Aschenbrenner ist Netzwerkpartner bei Realizing Progress. Seine Themen sind Lebensraum-Entwicklung, Strategie und Coaching.*

Im Fokus seiner Arbeit stehen attraktive Lebensräume für Gäste und EinwohnerInnen – mit einer konkret mess- und erlebbaren Lebensqualität. Dazu gehören alle Themen rund um Placemaking, Tourismus- und Lebensraum-Management, Nachhaltigkeit, BesucherInnenlenkung, Digitalisierung und Kommunikation. Darüber hinaus ist er als Berater für Organisationen in den Bereichen Purpose und Werteorientierung, Corporate Culture und Employer Branding tätig.



**Martin Schaible**  
*Martin Schaible ist Geschäftsführer von UPGRADE MEDIA und unterstützt große Tourismusmarken und Medien in Marketing und Vertrieb.*

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Nürnberg und Tätigkeiten in großen internationalen Werbeagenturen gründete er 2003 sein eigenes Unternehmen UPGRADE MEDIA in München.

UPGRADE MEDIA konzentriert sich auf das erfolgreiche Branding von Marken & Menschen. Im Fokus von UPGRADE MEDIA steht das Business Storytelling.

# Referenten



### Jürgen Gietl

*Jürgen Gietl ist Mitgründer von BrandTrust und war mehrere Jahre im strategischen Marketing einer internationalen Automobilzuliefermarke tätig.*

Er ist u. a. Sprecher des Expertenrats für Technologie-Marken, Dozent an diversen Hochschulen und Fachakademien, Studienautor und -initiator sowie Buchautor. Der Spezialist für Technologie-Marken auf Unternehmens- und Produktebene verfügt über Expertise in den Bereichen Markenpositionierung, Re-Positionierung und Relaunches, Aufbau strategischer Markensysteme, Brand Change Aufbau und Internal Branding.



### Jasmin Schlimm-Thierjung

*Jasmin Schlimm-Thierjung ist Leiterin und Dozentin der Deutschen Akademie für Waldbaden und Gesundheit.*

Mit ihrem breiten Wissen aus Wirtschaft und Sozialwesen und vielen weiteren Qualifikationen begleitet sie Privatpersonen und Unternehmen in individuellen Coachings, Ausbildungen, Seminaren und bei Persönlichkeitsentwicklungsreisen. Auch an vielen anderen Akademien ist sie als Dozentin tätig.

## Veranstaltungsort

Großer Kursaal • Kurhausstraße 2 • 94072 Bad Füssing  
Kostenfreies Parken in der Tiefgarage Großes Kurhaus



Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Deutschen Akademie für Waldbaden und Gesundheit statt.



### Kur- & GästeService Bad Füssing

Rathausstraße 8 • 94072 Bad Füssing • Telefon: 08531 975-500 • Fax: 08531 975-509  
vz-tourismus@badfuessing.de • www.badfuessing.de

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie gegebenenfalls auf Aufnahmen zu sehen sind, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Kur- & GästeService Bad Füssing verwendet werden. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.