

Sehr geehrter Herr Fuchs,

momentan werden immer mehr kleinere aber auch größere Postfilialen geschlossen. Vielleicht ist auch die Gemeinde Bad Füssing davon betroffen. Dadurch fehlen auch in immer mehr Städten und Gemeinden zentrale Verkaufspunkte für Briefmarken. Besonders für die älteren Generationen, die vielleicht nicht über Smartphone, Laptop oder Tablet verfügen, stellt das natürlich ein Problem dar. Als regionaler Briefdienst möchten wir unsere Hilfe anbieten.

Wir, die Neue Presse Post GmbH als regionaler Briefdienst, bieten neben unserem Kerngeschäft dem Brief- und Paketservice für Geschäftskunden, auch den Service für Privatkunden an und dieser wird wie bei der Deutschen Post AG, über Briefmarken und Paketlabels abgewickelt.

Da immer mehr Privatkunden die Briefmarken, vor allem während der Pandemie, über unseren Online Shop gekauft haben als der regionale Einzelhandel geschlossen war, hat sich bei der Neue Presse Post der Fokus auf den Onlineshop konzentriert.

Das ist jedoch nicht unser Hauptziel, wir wollen sowohl im Onlinebereich, als auch vor Ort den Privatkunden und kleineren Geschäftskunden, die Briefmarken anbieten.

Das heißt, man könnte den Mitbürgerinnen und Mitbürgern aber auch Geschäftskunden der Gemeinde Bad Füssing über eine oder mehrere zentrale Verkaufsstellen und durch Aufstellung von Briefkästen der Neue Presse Post, eine kostengünstigere Versandvariante anbieten, als die der Deutschen Post AG.

Der Vorteil unserer „NPP Service Points“ ist, dass regionale Einzelhändler als Service Points tätig werden können und das mit einem sehr einfachen Vorgehen/Konzept.

Es bedarf keinem exklusiven Verkaufsbereich und auch keiner Umgestaltung der Ladentheke, sondern es kann jeder Einzelhändler teilnehmen, der teilnehmen möchte und je mehr Briefmarken der „Service Point“ verkauft, desto höher ist die Provision.

Vielleicht kann man auch darüber nachdenken eine eigene Briefmarke für die Gemeinde Bad Füssing zu entwerfen, die dann dort in den Service Points verkauft werden kann.

**Ich würde Sie daher sehr herzlich bitten, diese Email an Ihre Mitgliedsunternehmen des Kur- und Gewerbevereins Bad Füssing weiterzuleiten.**

Vielleicht ist unser Angebot für den ein oder anderen Händler in Ihrer Gemeinde realisierbar.

Ich würde mich über eine Rückmeldung oder über einen persönlichen oder telefonischen Termin sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen

**Marco Scherer**  
Key Account



**Neue Presse Post GmbH**

Medienstraße 5 I 94036 Passau

Büro Burghausen:

Öttinger Straße 19 I 84489 Burghausen

Tel.: 08677 961-540 I Mobil: 0160 96090140

E-Mail: [marco.scherer@neue-presse-post.de](mailto:marco.scherer@neue-presse-post.de)

Homepage: [www.neue-presse-post.de](http://www.neue-presse-post.de)

Rechtsform: GmbH Sitz: Passau Amtsgericht: Passau HRB 7753 USt.ID-Nr.:  
DE267372250

Geschäftsführer: Peter Rieger, Florian Mühldorfer